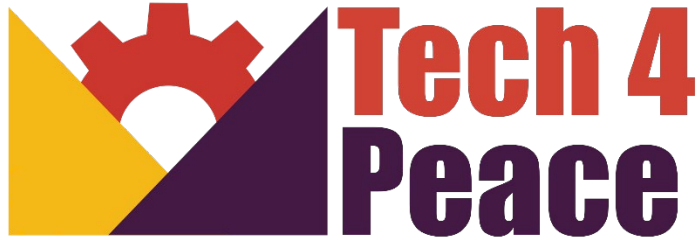




T4P –Sustainability

Bir FRC Takımının Sürdürülebilirliği



İçindekiler:

- *Sürdürülebilirlik Nedir?*
- *Bireysel sürdürülebilirlik*
- *Kurumsal sürdürülebilirlik*
- *Sosyal sürdürülebilirlik nasıl yönetilebilir?*
- *Ekonomik sürdürülebilirlik nasıl yönetilebilir?*
- *Çevresel sürdürülebilirlik nasıl yönetilebilir?*
- *Nasıl sürdürülebilir bir FRC takımı oluşturulur?*

Sürdürülebilirlik Nedir?

Sürdürülebilirlik genel kullanımda, insanın doğa ve yaşadığı çevre ile uyum içinde olup, dünya üzerinde bıraktığı olumsuz izleri minimuma indirmesidir.

Sürdürülebilirliğin hem bireyler açısından hem de kurumlar açısından iki farklı anlamı vardır. Bireyler açısından, bugünün ihtiyaçlarını karşılarken bir sonraki nesli düşünerek ilerlemek ve buna göre elimizde olan kaynakları tüketmektir. Kurumlar açısından bakıldığında sürdürülebilirlik, kurumların devam edebilme yetkinliğidir. Kurumların devam edebilme yetkinliği üç parametre üzerine kuruludur. Sosyal, çevresel ve ekonomik devamlılık. Yani bir kurum;

- Mevcudiyetini devam ettirirken sosyal interaksyonları ile devamlılık sağlamalı
- Ekonomik anlamda kurum kar sağlamalı ve elindeki ürünleri kullanabildiği kadar kullanabilmeli
- Bütün bunları sağlarken de enerji ve ekipmanlarını verimli kullanmalı
- Çevresel anlamda, doğadan gelen gerekli hammaddeleri ve kaynakları ne kadar tükettiğine dikkat etmeli
- Atık çıkarmayarak döngüsel ekonomiye katkıda bulunmalı.
- Atıklarını ekonomiye kazandırmalı

Bireysel sürdürülebilirlik

Bireylerin kendi sürdürülebilirliğini sağlayabilmesi için gereken ilk adım, kendilerine “buna ihtiyacım var mı?” diye sormaktır. Bireyler artık birer üretici değil tüketicisi haline gelmelidir. Bir ürünü alırken şu soruları mutlaka sormalıdır;

- Gerçekten ihtiyacım var mı?
- Bu ürün nereden geliyor?
- Kaynağı nedir?
- Nasıl üretildi?
- Ürün için hayvanlar üzerinde testler yapıldı mı?
- Bu ürün ne kadar atık oluşturacak?

Tüketicisi; ihtiyaçlarını sürekli gözden geçirir, gerçekten ihtiyacı olanı alır ve alırken nereden gelmiş, nasıl üretilmiş, içinde ne var, nasıl paketlenmiş, hangi yollardan ona ulaşılıyor merak eder, araştırır. Tercihlerinin doğal döngüdeki yerini ve oluşturabileceği sonuçları bilir.

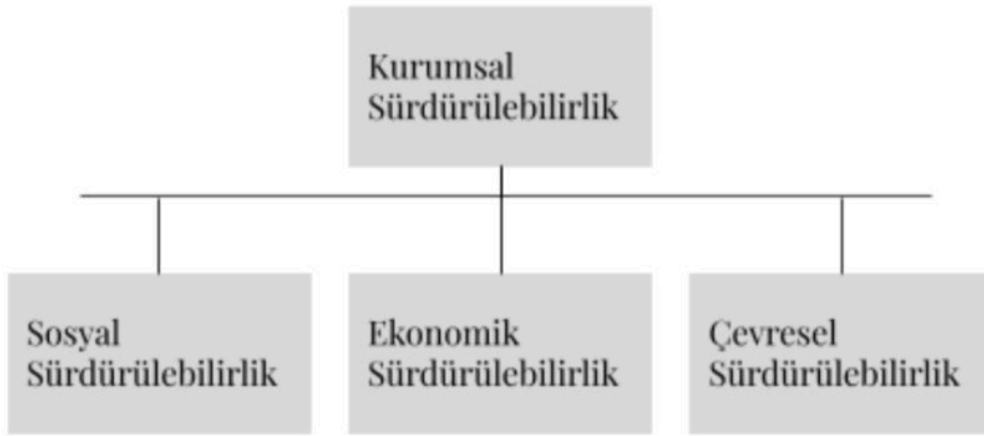
Tüketicisi ve Tüketicisi kavramları çok farklıdır. Sürdürülebilirliği sağlamak için bireyler tüketiciliğe yönelmelidir.

Kurumsal sürdürülebilirlik

Kurumsal sürdürülebilirlik yukarıda bahsedildiği gibi, kurumların faaliyetlerinin çevresel, sosyal ve ekonomik sonuçlarını dikkate alarak ve faaliyetlerinin sonucu olarak etkilenebilecek paydaşların çıkarlarını göze alarak hareket etmesidir. Kurumlar artık sadece karları ile değil, çevreye ve insanlara verdikleri önem ve değerler ile değerlendirilmektedir. Yatırımcılar için kurumların sosyal, çevresel ve ekonomik sürdürülebilirlikleri günümüzde çok önemli bir faktör haline gelmiştir.

Kurumlar, sürdürülebilirlikleri adına ilk olarak yatırımcı, müşteri ve çalışanları başta olarak, tüm paydaşlarına karşı adil dürüst ve dürüst olmalıdır.

Sosyal, çevresel ve ekonomik anlamda sürdürülebilirlik hedeflerini tutturmuş ve alanlarında referans noktası olmuş olan kurumlar yeni yetenek ve trendleri bünyelerine katmanları açısından çok daha büyük bir avantajı var. Sektörde sürdürülebilirlik politikası olmayan kurumlar her geçen gün güçsüzleşmekte ve ilgi kaybetmekte.



Sosyal sürdürülebilirlik nasıl yönetilebilir?

İnsanların sosyal ihtiyaçlarını karşılamaya ve gelecekte de karşılanmaya devam etmesine yönelik olarak yapılan sürdürülebilirlik çalışmaları sosyal sürdürülebilirlik çatısı altına girmektedir. Temelde insanların iyiliğini sağlamayı amaçlayan sosyal sürdürülebilirlik, toplumun geleceği açısından büyük bir önem taşıdığı gibi kurum ve kuruluşların da her zaman için ön planda tutması gereken konuların başında gelmektedir. İnsanların biyolojik ihtiyaçları olduğu gibi sosyal ihtiyaçları da bulunmaktadır ve günümüzde kurumlar bu ihtiyaçları mümkün olduğu kadar karşılamaya çalışmalıdır.

Kurumsal açıdan sosyal sürdürülebilirliği sağlamak; çalışanların motivasyon ve verimliliğini, müşterilerin sadakatini ve iş ortaklarının üretkenliğini arttırmak gibi etkiler yaratır. Bir şirketin sosyal kalkınma alanında zayıf kalması, yalnızca o şirketin çalışanlarını bireysel olarak etkilemekle kalmaz, şirketin büyüme hızına da zarar verir.

Kurumların, sosyal sürdürülebilirliği sağlamak için atması gereken ilk ve en temel adım insan haklarına saygı duymak ve bu hakları korumaktır.

Buna ek olarak, sosyal sürdürülebilirliğin etkisini daha iyi gösterebilmesi için atılması gereken başka adımlar da vardır:

- İyi amaçlara hizmet eden işler yaratmak, temel ihtiyaçları karşılamaya yardımcı olacak ürünler ve hizmetler yaratmak gibi insanların yaşamlarını olumlu yönde etkileyecek yollar izlemek
- Stratejik sosyal yatırımlar yapmak ve sosyal sürdürülebilirliği destekleyen kamu politikalarını teşvik etmek.
- Yaratılan etkiyi daha da güçlendirmek için bu konuda çalışan başka kurumlar ile iş birliği yapmak.

Ekonomik sürdürülebilirlik nasıl yönetilebilir?

Ekonomik sürdürülebilirlik, sosyo-ekonomik kaynakların kullanımını en iyi şekilde teşvik eden stratejileri tanımlamak için kullanılan kavramdır. Sürdürülebilir bir ekonomik model, kaynakların eşit bir şekilde dağıtılması ve verimli bir şekilde kullanılmasından oluşur. Şirketler üzerinden düşünüldüğünde ekonomik sürdürülebilirlik hedeflerken, işletmenin kâr etmesini

sağlamanın yanı sıra şirketin uzun vadeli başarısına zarar verecek sosyal veya çevresel sorunlar ortaya çıkmamalıdır.

Çevresel sürdürülebilirlik nasıl yönetilebilir?

Kurumsal sürdürülebilirliğin önemli bir parçası doğanın, insan yaşamını desteklemeye devam edebilmesi fikrinden yola çıkarak çevreyi korumayı amaçlayan kararlar vermek ve bu amaç uğruna aksiyon almaktır. Hem kurumların hem de bireylerin özellikle de günümüzde bu konuda çok dikkatli olması ve sorumluluk alması gerekir.

Kurumlar bu konuda sorumluluk üstlenerek ve bu sorumluluğun gerektirdiği görevleri yerine getirerek çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmalıdır. Yalnızca daha az elektrik kullanmak, su tüketimini azaltmak gibi çözümlere başvurmak değil, uzun vadede o kurumun tamamıyla sürdürülebilir olmasını sağlayacak bir eylem planı tasarlanmalı ve uygulanmalıdır. İşletmeler, çevre konusunda olumsuz yönde ilerlemeye büyük ölçüde katkıda bulunmaktadır bu sebepten dolayı çevresel sürdürülebilirlik sağlayarak yaratılacak olan olumlu etki de büyüktür.

Müşteriler göz önünde bulundurulduğunda satın alım tercihlerinde vicdan da önemli bir faktördür. Kullanıcılar, onları kullanırken rahat hissettirecek olan, çevreye zarar vermediklerini bilerek satın alıp kullanabileceklerini bildikleri ürünleri tercih eder. Kurumların bu durumun farkında olması ve buna göre ürünlerini ve hizmetlerini şekillendirmesi gerekir.

Bir işletme, pek çok farklı faktöre dayalı olarak ürün ve hizmetlerini farklılaştırabilir ve başarılı olmak için de farklılaşmak zorundadır. Ortaya çıkan bir trend, işletmelerin çevresel sürdürülebilirliğe

dayalı olarak farklılaşmalarıdır. İşletmeler, faaliyetlerini sıfırdan planlayarak daha sürdürülebilir hale getirme yoluna başvurabilir.

Kurumların, doğayı koruma misyonuyla hareket edebileceği diğer bir konu pazarlamadır. Çevresel pazarlama (veya yeşil pazarlama), çevresel açıdan güvenli ürün ve hizmetlerin pazarlanmasıdır. Bir markayı, çevresel açıdan sürdürülebilir bir işletme olarak tanıtmak rekabet avantajı da sağlar.

Nasıl sürdürülebilir bir FRC takımı oluşturulur?

Bir FRC takımın sürdürülebilirliği, kurumsal sürdürülebilirlik adımlarını takip ederek gerçekleştirilebilir. FRC takımları ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliklerini sağlayabilirse, daha güçlü, daha ilgi çekici ve daha uzun süre ayakta kalabilecek bir hale gelebilirler.

Öncelikle bir FRC takımı her zaman ekip üyelerinin motivasyon ve verimliliğini yüksek derecede tutmalıdır. Ekip üyeleri birbiriyle anlaşabilmeli, iyi geçinmelidir. Ortak değerler altında toplanıp ortak hedefe ve haklara saygı duyulmalıdır. Takım üyelerinin mutsuzluğu, yeni üye gelişini ve takımın büyüme hızını azaltacaktır. Başarıları, takım ruhu ve takım içinde sağlanmış olan samimi ortam daha dikkat çekici ve daha sürdürülebilir bir FRC takımı oluşturacaktır. Bunun yanında bir FRC takımı çevredeki takımlar ile etkileşimde olmalıdır. FRC takımlar birbirlerine yardım etmekten çekinmemeli, FIRST ruhuna yaymaya özen göstermelidir.

İkinci olarak, bir FRC takımı elindeki malzeme ve bütçeyi her zaman iyi kullanmalıdır. Elindeki gereçleri zarar vermeyecek ve ileride kullanılacak bir halde bırakmalıdır. Eğer kullanılan aletlere zarar gelirse yenilerine ihtiyaç duyulur, bu da masrafa yol açar.

Takım ellerindeki bütçeyi tasarruflu ve sadece ihtiyaç duyduğunda kullanmalıdır.

Son olarak bir FRC takımı doğaya ve çevreye karşı nazik ve iyi olmalıdır. Bir ürün satın almadan önce t retici aklı ile sorgulamalı, doğaya zarar vermeme misyonu ile hareket etmelidir. Enerji ve kaynak tasarrufu yapmalıdır. Çevresel açıdan güvenli çözümlere başvurarak çalışmaya devam etmelidir.